

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-5

(History of Indian Journalism)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) ভারতবর্ষে সংবাদপত্রের জনক কাকে বলা হয়?
- (খ) একটি সর্বভারতীয় ইংরেজি দৈনিক সংবাদপত্রের নাম লেখো।
- (গ) ইউ. এন. আই-এর পুরো নাম কী?
- (ঘ) বরুণ সেনগুপ্ত কোন সংবাদপত্রের সঙ্গে জড়িত ছিলেন?
- (ঙ) 'সমাচার দর্পণ' কবে প্রথম প্রকাশিত হয়?
- (চ) 'বন্দেমাতরম্' পত্রিকার প্রথম সম্পাদক কে ছিলেন?
- (ছ) লালা লাজপত রায় কোন সংবাদপত্রের সঙ্গে জড়িত ছিলেন?
- (জ) 'ক্যালকাটা জার্নাল' পত্রিকার প্রথম সম্পাদক কে ছিলেন?
- (ঝ) 'দ্য ইন্ডিয়ান এক্সপ্রেস' সংবাদপত্রটি কে প্রথম প্রকাশ করেন?
- (ঞ) বিপিন চন্দ্র পাল কোন সংবাদপত্র সম্পাদনা করতেন?
- (ট) 'কেশরি' পত্রিকা কে প্রকাশনা শুরু করেন?
- (ঠ) ভারতবর্ষের প্রথম সংবাদ সংস্থার নাম কী?

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) ভারতীয় সাংবাদিকতায় রাজা রামমোহন রায়ের অবদান
- (খ) দ্য হিন্দু পেট্রিয়ট

Please Turn Over

(2808)

- (গ) সোমপ্রকাশ
(ঘ) ভারতের দ্বিতীয় প্রেস কমিশনের প্রধান সুপারিশসমূহ।

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) “জেমস সিন্ধু বাকিংহাম সর্থেই ভারতীয় সাংবাদিকতার জনক” — উক্তিটির সপক্ষে ভারতীয় সাংবাদিকতায় বাকিংহামের ভূমিকা ও অবদান বিশদে আলোচনা করো। ১৫
- (খ) ইয়ং বেঙ্গল আন্দোলনের নেতা ও প্রেরণাদাতা কে ছিলেন? ধর্মীয় কুসংস্কার ও গোঁড়ামির বিরুদ্ধে ইয়ং বেঙ্গল পরিচালিত সংবাদপত্রগুলির ভূমিকা ও অবদান বিশদে আলোচনা করো। ৩+১২
- (গ) ভার্নাকুলার প্রেস অ্যাক্ট, কে কবে প্রণয়ন করেন? দেশীয় সাংবাদিকতার কণ্ঠরোধকারী এই আইন জাতীয়তাবাদী সংবাদপত্রগুলি কীভাবে মোকাবিলা করে বিশদে আলোচনা করো। ৩+১২
- (ঘ) ভারতীয় সংবাদপত্রের ইতিহাসে মহাত্মা গান্ধীর ভূমিকা ও অবদান বিশদে আলোচনা করো। ১৫
- (ঙ) ভারতীয় সংবাদ সংস্থার উত্থান ও বিকাশের বিস্তারিত অবতারণা করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any ten* questions :

2×10

- (a) Who is considered as ‘Father of Indian Journalism’?
(b) Mention one national daily in English language.
(c) What is the full form of UNI?
(d) Which newspaper Barun Sengupta was attached to?
(e) When ‘Samachardarpan’ was first published?
(f) Who was the first editor of ‘Bandemataram’?
(g) With which newspaper Lala Lajpat Rai was attached?
(h) Who was the first editor of ‘Calcutta Journal’?
(i) Who started publishing ‘The Indian Express’?
(j) Which newspaper was edited by Bipin Chandra Pal?
(k) Who started publishing the ‘Kesari’ newspaper?
(l) What was the first Indian News Agency?

(3)

D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-H/
DSCC-5/CCF

Group - B

2. Write short notes (*any two*) :

5×2

- (a) Contribution of Raja Rammohan Roy in Indian journalism
- (b) The Hindu Patriot
- (c) Somprakash
- (d) Major Recommendations of 2nd Press Commission.

Group - C

3. Answer *any three* of the following :

- (a) "James Silk Buckingham is truly father of Indian journalism."- Discuss in detail the role and contribution of Buckingham in the history of Indian journalism. 15
- (b) Who was the leader and influencer of Young Bengal Movement? Discuss in detail the role and contribution of the newspapers published by Young Bengal against religious conservativeness and superstitions. 3+12
- (c) Who introduced the Vernacular Press Act and in which year? Discuss in detail the glorious fight of Indian language based newspapers against this gagging act. 3+12
- (d) Describe in detail the role and contribution of Mahatma Gandhi in history of Indian journalism. 15
- (e) Discuss, in detail, the rise and development of Indian News Agencies. 15

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-6

(Media Management and Press Law)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) মানহানির দুটি ভাগ কী কী?
- (খ) প্রথম প্রেস কমিশনের দুটি গুরুত্বপূর্ণ সুপারিশ লেখো।
- (গ) সার্কুলেশন বৃদ্ধি করে এমন দুটি প্রভাবকের নাম লেখো।
- (ঘ) ভারতের প্রেস কাউন্সিলের যে-কোনো দুটি গুরুত্বপূর্ণ কাজের উল্লেখ করো।
- (ঙ) গণমাধ্যমের বিশ্বায়ন কী?
- (চ) টি.আর.পি-র যে-কোনো দুটি কাজ উল্লেখ করো।
- (ছ) বাক্ এবং মতামত প্রকাশের স্বাধীনতার যে-কোনো দুটি সীমাবদ্ধতার উল্লেখ করো।
- (জ) পি.আই.বি.-র পুরো নাম লেখো।
- (ঝ) এন. আর. এসের যে-কোনো দুটি কাজ কী কী?
- (ঞ) গোপনীয়তার অধিকার কী?
- (ট) ভারতে কোন সালে প্রসার ভারতী চালু হয়?
- (ঠ) ভারতে কপি-রাইট আইন কোন সালে কার্যকর হয়?

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) ক্রস মিডিয়া মালিকানা
- (খ) আদালত অবমাননা
- (গ) দ্বৈত অর্থনীতি
- (ঘ) আর. এন. আই।

Please Turn Over

(2809)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) ভারতীয় গণমাধ্যমের যে-কোনো তিন ধরনের মালিকানা সম্পর্কে লেখো। বিশ্বায়নের পরে গণমাধ্যমের বেসরকারিকরণ বা কর্পোরেটাইজেশন সম্পর্কে তোমার কী ধারণা? ১০+৫
- (খ) সংবাদপত্রের ব্যবস্থাপনা বিভাগ কী ও তার প্রধান কার্যাবলি কী কী? ১৫
- (গ) মানহানির চারটি ব্যাখ্যা সম্পর্কে আলোচনা করো। মানহানির দশটি ব্যতিক্রম কী কী? ৫+১০
- (ঘ) সাংবাদিক ও গণমাধ্যমের নীতি সংহিতা কী? গণমাধ্যমগুলির নীতি সংক্রান্ত নির্দেশিকা মেনে চলা উচিত কেন? ১০+৫
- (ঙ) তথ্যের স্বাধীনতা বলতে কী বোঝো? সংবাদপত্রের স্বাধীনতার সাথে তথ্যের অধিকার কীভাবে সম্পর্কযুক্ত? ভারতীয় গণমাধ্যমের স্বাধীনতা সম্পর্কে তোমার অভিমত জানাও। ৫+৫+৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any ten* of the following questions : 2×10
- (a) What are the two types of Defamation?
- (b) Mention two important recommendations of First Press Commission.
- (c) Mention two factors that can increase circulation.
- (d) Mention any two important functions of Press Council of India.
- (e) What is globalization of media?
- (f) Mention any two roles of TRP.
- (g) Mention any two types of restrictions under freedom of speech and expression.
- (h) Write the full name of PIB.
- (i) Mention any two functions of NRS.
- (j) What is Right to Privacy?
- (k) When was Prasar Bharati launched in India?
- (l) When was Copyright Act enacted in India?

Group - B

2. Write short notes (*any two*) : 5×2
- (a) Cross Media ownership
- (b) Contempt of Court
- (c) Dual Economy
- (d) R. N. I.

(3)

D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-H/
DSCC-6/CCF

Group - C

3. Answer *any three* of the following questions :

- (a) Explain any three types of media ownership patterns in India. What is your idea about corporatization of mass media after globalization? 10+5
 - (b) What are the managerial departments of newspaper and what are their key functions? 15
 - (c) Discuss about the four explanations of defamation. What are the ten exceptions of defamation? 5+10
 - (d) What is the code of Journalistic and Media Ethics? Why is it important for the media to follow ethical guidelines? 10+5
 - (e) What do you understand by Freedom of Information? How is Freedom of Information related to Freedom of Press? Express your opinion regarding the freedom of Indian Press. 5+5+5
-

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-7

(Advertising)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) ব্র্যান্ড ইমেজ কাকে বলে?
- (খ) সংস্থার নাম উল্লেখ করে তোমার পছন্দের যে-কোনো একটি স্লোগান লেখো।
- (গ) সারোগেট বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (ঘ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে রেডিও-র দুটি উপকারিতা উল্লেখ করো।
- (ঙ) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- (চ) রেডিও জিসল কী?
- (ছ) থাম্বনেল কাকে বলে?
- (জ) SWOT (C) কী?
- (ঝ) স্টোরিবোর্ড কাকে বলে?
- (ঞ) লোগো কী?
- (ট) ASCI-এর সম্পূর্ণ রূপটি কী?
- (ঠ) মার্কেটিং মিক্স কাকে বলে?

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) মার্কেটিং কমিউনিকেশন (জ্ঞাপন) হিসেবে বিজ্ঞাপন
- (খ) DAGMAR
- (গ) USP
- (ঘ) অনলাইন বিজ্ঞাপন।

Please Turn Over

(2810)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) বিজ্ঞাপনের কপি বলতে কী বোঝায়? একটি সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কপির উপাদানগুলি সম্বন্ধে বিশদে লেখো। ৩+১২
- (খ) বিজ্ঞাপনের ক্যাম্পেন বলতে কী বোঝায়? এর পদ্ধতিগুলি সম্পর্কে বিশ্লেষণ করো। ৫+১০
- (গ) বিজ্ঞাপন গবেষণা কাকে বলে? উদাহরণসহ এর বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো। ৩+১২
- (ঘ) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থায় কী কী বিভাগ আছে? বিভিন্ন বিভাগগুলির বিস্তারিত আলোচনা করো। ৬+৯
- (ঙ) কোনো মোবাইল ফোন প্রস্তুতকারী সংস্থার জন্য একটি টেলিভিশন স্টারিবোর্ড তৈরি করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any ten* questions :

2×10

- (a) What is brand image?
- (b) Write any slogan of your choice mentioning the name of the company.
- (c) What is surrogate ad?
- (d) Mention any two advantages of radio as ad medium.
- (e) What is corporate ad?
- (f) What is radio jingle?
- (g) What is thumbnail?
- (h) What is SWOT (C)?
- (i) What is storyboard?
- (j) What is logo?
- (k) What is the full form of ASCI?
- (l) What is marketing mix?

Group - B

2. Write short notes (*any two*) :

5×2

- (a) Advertising as marketing communication
- (b) DAGMAR
- (c) USP
- (d) Online advertising.

(3)

*D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-H/
DSCC-7/CCF*

Group - C

3. Answer *any three* questions :

- (a) What do you think by ad copy? Discuss in detail about all elements of a display ad copy. 3+12
 - (b) What is ad campaign? Explain its different procedures. 5+10
 - (c) What is ad research? Describe its different types of processes with suitable example. 3+12
 - (d) How many sections are there in an ad agency? Discuss in detail about the functions of all the departments. 6+9
 - (e) Create a television storyboard for a mobile phone making company. 15
-

2025

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSCC-8

(Public Relations)

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×১০

- (ক) জনসংযোগের সংজ্ঞা দাও।
- (খ) একটি ভারতীয় জনসংযোগ সংস্থার নাম লেখো।
- (গ) জনসংযোগ আধিকারিক কাকে বলে?
- (ঘ) একটি কলেজের আভ্যন্তরীণ জনগণ কারা?
- (ঙ) জনসংযোগের ক্ষেত্রে ভাবমূর্তি গঠন বলতে কী বোঝো?
- (চ) সি. এস. আর.-এর পুরো কথাটি কী?
- (ছ) জনমত কথাটির অর্থ কী?
- (জ) প্রেস কিটে কী কী থাকে?
- (ঝ) গোষ্ঠী সম্পর্ক (Community Relations)-এর একটি উদাহরণ দাও।
- (ঞ) পি.আর.এস.আই. (PRSI)-এর পুরো কথাটি কী?
- (ট) প্রেস রিজয়েন্ডার কাকে বলে?
- (ঠ) 'Two way asymmetrical' মডেলের প্রবক্তা কে?

বিভাগ - খ

২। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো (যে-কোনো দুটি) :

৫×২

- (ক) প্রেস বিজ্ঞপ্তি
- (খ) সংকট পরিস্থিতিতে জনসংযোগ
- (গ) প্রেস ট্যার
- (ঘ) ঘরোয়া পত্রিকা।

Please Turn Over

(2811)

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনসংযোগ এবং বিজ্ঞাপনের মধ্যে মিল এবং পার্থক্য কী কী, তা উদাহরণসহ উল্লেখ করো। ১৫
- (খ) জনসংযোগের কাজে সাংবাদিক সম্মেলনের গুরুত্ব কী? একটি জনসংযোগ বিভাগ কীভাবে সাংবাদিক সম্মেলন আয়োজন ও পরিচালনা করে? ৫+১০
- (গ) সংকটকালীন পরিস্থিতিতে জনসংযোগ আধিকারিকের কী কী ভূমিকা থাকে? বিস্তারিত আলোচনা করো। ১৫
- (ঘ) জনসংযোগ গবেষণার প্রয়োজন কী এবং কীভাবে তা করা হয় বিশদে লেখো। ১৫
- (ঙ) ঘরোয়া পত্রিকাকে জনসংযোগের অন্যতম হাতিয়ার বলা হয় কেন? কত ধরনের ঘরোয়া পত্রিকা ভারতীয় কোম্পানিগুলিতে দেখা যায়? ১০+৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any ten* questions from the following : 2×10
- (a) Define Public Relations.
- (b) Name an Indian Public Relations agency.
- (c) Who is a Public Relations Officer?
- (d) Who are the internal publics of a college?
- (e) What do you understand by image building in Public Relations?
- (f) What is the full form of C.S.R.?
- (g) What is the meaning of 'Public Opinion'?
- (h) What are the items present in a press-kit?
- (i) Give one example of community relations.
- (j) What is the full form of PRSI?
- (k) What is a press rejoinder?
- (l) Who proposed the 'two way asymmetrical model'?

Group - B

2. Write short notes (*any two*) : 5×2
- (a) Press Release
- (b) Public Relations in crisis situation
- (c) Press Tour
- (d) House Journal.

(3)

D(4th Sm.)-Journalism and Mass Communication-II
DSCC-8/CCF

Group - C

3. Answer *any three* from the following :

- (a) What are the similarities and differences between Public Relations and Advertising? Explain with examples. 15
 - (b) How press conference is important as a tool of Public Relations? How does a Public Relation department arrange and conduct press conference? 5+10
 - (c) What do the Public Relations Officer do during a crisis situation? Discuss in detail. 15
 - (d) What is the utility of research in Public Relations and how is it done? Discuss in detail. 15
 - (e) Why the house journal is known as the important tool for Public Relations? What types of house journals are found in the Indian companies? 10+5
-